

Anketa

Vypracovala: Pavlína Vondrašová

Kvantitativní výzkum

- např. dotazníkové šetření či anketa
- zabývá se populací
- deduktivní

(teorie→hypotéza hledající vztah mezi proměnnými →sběr dat→přijmutí/odmítnutí hypotézy)

- poskytuje “tvrdá data”

Jak připravit anketu?

- používat pokud možno uzavřené otázky
- lidé tak mohou hlasovat nebo vybrat možnost, která se nejvíce shoduje s jejich názorem nebo v jejich případě nejlépe odpovídá na otázku
- cíl zkoumání a výsledek ankety je obecnější než u dotazníku (méně detailní, méně konkrétní, méně souvislostí)

Výhody a nevýhody ankety

Výhody: rychlé získání dat, dobrá reliabilita, osoba výzkumníka nemá vliv na výsledky výzkumu, snadné vyhodnocení dat

Nevýhody: horší validita, výsledky ankety nelze považovat za reprezentativní a bez dalšího rozšířit na celou populaci (respondenti nejsou vybíráni správným náhodným způsobem – odpovídá, jen kdo chce odpovídat = samovýběr, který zkresluje výsledky); zřejmě Vám častěji budou odpovídat starší lidé, kteří nespěchají a podobně

Průzkum veřejného mínění

- tento typ ankety by zmírnil mnohé nevýhody z předchozího slidu, ovšem vyžádal by si stovky, lépe tisíce respondentů a odpovídající podrobnou přípravu několik týdnů dopředu

Nezapomeňte!

U kvantitativního výzkumu, kterým je i anketa, nesmíme mít méně než 30 respondentů.

Abyste mohli dobře srovnávat a vyhodnocovat odpovědi, bylo by vhodné mít v každé věkové skupině zastoupený podrobný počet respondentů. (Např. věk 0-10, 11-20, 21-30, atd.). Pokud se to nepodaří, nevádí, ale zkuste to ohlídat a zařídit...

Také by se mělo ohlídat genderové kritérium – mít stejně mužů i žen.

Hodně štěstí v terénu!